

從跨界創新談藍海市場

—可樂旅遊、彰基醫院如何從紅海崛起稱王！

不跨界創新走藍海就好比是，晚上想了千百事，早上起來走原路！

范揚松教授說：**跨領域最容易當老大！抬頭看天，低頭探路，跳出框框找思路！**

可樂、彰基、葡眾直銷，如何催枯拉朽，狂勝競爭對手！

2019 再看韓國瑜捲起韓流，如人進貨出賺錢發大財！

不再依賴三星的蘋果，將展開關鍵零組件「去三星化」，避開三星在官司專利、創新威脅、競爭策略下的夾擊，當初只是做品牌代工的台積電，成為開發新一代 iPhone A7 的市場焦點，將超越市值威脅 PC 老大英特爾。

小米機運用米粉團席捲手機市場！擊敗三星稱霸中國！

彰化基督教醫院用品牌教練培訓大陸 5 萬個醫生，營收破 200 億！

故宮博物院，運用文創，成為最大品牌授權中心！創百兆商機！

全聯超市邁向千家，兩千億營收靠創新！上攻量販，下擊超市！

阿里巴巴做跨境電子商務，銀行金融，物流配送，體育娛樂……

中國瑞幸咖啡更運用大數據開店，直逼星巴克……

漢堡、炸雞、薯條過去都是麥當勞、肯德基、漢堡王、頂呱呱、摩斯漢堡才會出現的速食，對全世界便利商店密度第一名的台灣來說，將開始打開通路，現做的三明治、漢堡、現炸的炸雞、薯條與奶茶加入 QQ 變成現做的珍珠奶茶，使得鬧區的商店店員各個都是十八般武藝樣樣精通，這是麥當勞大哥們做不到的。

便利商店不是撈過界，而是消失的國界，賣食衣住行育樂…

通路依區域性不同化身飲料店、早餐店、小吃攤多重分身

誰說郵局不能賣化妝品、送便當宅配！甚至老人照顧！

誰說郭台銘只能毛三到四當代工，他已經跨足通路！跨入電子商務及實體賣場！

王品集團 2025 年將以 20 個品牌，一萬家店稱霸亞洲！COCO 更席捲中國！

不景氣下的破壞性創新！好比蜥蜴的斷尾求生法!!!

差異化的極致就是破壞性創新，因此

范揚松教授指出：偉大的策略來自於偉大的破壞性創新！

創業家**范揚松**同時也擔任歐洲大學台北校區校長，國家文官學院創新課程名師，將分享過去的顧問諮詢案與企業轉型策略，擁有殺手級成功祕方，對於面對跨藍海走創新創造獲利能力有獨特的第一手見解，可在現場為您解答，提供免費諮詢。

(瑞士)歐洲大學 MBA/DBA 延伸講座，歡迎您!!!



我要線上報名

2019/01/10 更新版

從跨界創新談藍海市場

—可樂旅遊、彰基醫院如何從紅海崛起稱王！

講座資訊

日期	2019年2月13日 星期三
時間	19:00 - 21:00
地點	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心 (台北市復興南路1段390號11樓，捷運大安站斜對面)
費用	僅收取場地、教材費 300 元 如若方便，煩請撥冗惠予匯款或轉帳 NT\$300 至以下銀行帳號，以利行政作業準備，感謝您！ 安泰商業銀行景美分行 (銀行代碼：816) 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500
課程大綱	1. 可樂、彰基、瑞幸殺手級祕方！ 2. 企業成長階段與紅海亂流原因 3. 紅海到藍海的思維差異化策略 4. 邁向差異策略的商業模式設計 5. 操作藍海加減乘除創新八法技巧 6. 水平思考可開創無人競爭新市場 7. 國內紅海變藍海殺手級案例分析

講座報名表

姓名	信箱	手機	公司(股)、(有)	職銜	訊息來源

※此次報名可獲下列優惠

1. 免費提供職涯規劃、教育諮詢一小時，價值 10,000 元。
2. 2019/3/16-17(兩日)「[家業承傳、轉型與超越論壇](#)」研究課程原價 12,000 元，現場報名特惠 4,000 元(含講義、餐點)。
3. 歐洲大學 2019 全年度講座課程，主題詳見[大人物官網/教育事業部](#)。

預告 2019 年 3 月 6 日講座：

《資金危機、募資與現金流—從失血、補血、輸血到造血再出擊》

指定報名專線：[大人物知識管理集團/瑞士歐洲大學 曾詩文\(Sophia\)經理](#)

手機:0988-172998, TEL:02-29353999 分機 12, 傳真:02-29301914, E-MAIL:eu668812@gmail.com

(以 E-mail 回覆或 Fax：(02)2930-1914 報名表即可)

※歡迎洽詢、如有打擾、煩請告知、立即刪除。謝謝！※

2019/01/10 更新版



我要線上報名