

# 消費成通路，消費金返靠搞破壞創新

—范揚松教你敢造反、搞破壞的消費力行銷術！

邏輯思維羅胖子，如何靠演講創造 28 億的市值，還持續上漲中。

台灣陳立補教業如何翻轉千萬個老師腦袋，創造億萬收入！

**4G** 行動網路的普及，LINE 可能取代各大電信通話費，影響的是廣大的電信業者。

**Google** 眼鏡的趨勢，未來結合手機、GPS、視訊、學習……等功能。

**3D** 列印的來臨，未來可能印出手機、平板、汽機車及牙齒、骨頭！

新東方英語紅遍半邊天，阿里巴巴馬雲也來搵教育一腳！介入補教事業！

互聯加的觀念，行動支付，微信核爆，大數據……

消費金返還已成為全中國的零售大浪潮！

范揚松強調創意要有提升附加價值且可商品化才叫創新！否則浪費生命…

范揚松說：商場上好比「超限戰」一樣、「無限的運用」整合智慧

瑞士歐洲大學致力打造一個超限戰的平台！鳳凰大學則超越哈佛，耶魯成為開放學堂！

大眾創業，創意來自於變化多端；引人入勝！萬眾創新！

陳立數學或幼兒教育創新課程與教學服務，為兩岸補教產業打通一條血路！

鋼鐵人、關鍵報告的投影操作劇情，可能在幾年內發生在真實的世界裡  
蘋果正積極開發 iWatch 好比是影集霹靂車主角；李麥克使用的智能手錶  
你能想像科技、金屬、鍵盤、電路板將會變成可彎曲、透明的形式嗎???

范教授將以加減乘除、4 則運算搞創意！打開所有你創意的可能性!!!

四月剛經歷完「[價值行銷與微商實戰](#)」在 2 天的課程教會大家品牌行銷，

一個好的品牌可以創造無限獲利，精品包 G 系列、L 系列售價 = 成本 X 20

他們可以用非常廉價的成本製造又高價售出，這就是品牌的威力。

范揚松強調唯有差異才有價值！暢銷商品要有絕對價值！暢銷的長壽商則有壟斷性價值！

[過去行銷談到 4P，我們已經深化到獲利模式創新！](#)

[策略過去會談到五力分析，我們已經深化到跨界邊緣戰鬥！引爆獲利！](#)

范揚松教授指出：跳出框框找思路就是找出沒有人會想到的市場

暢銷商品的引爆點在好感與辨識度及主動度！

我們開發了產業都更，運用網路科技應用口碑推薦，揪團消費者變通路！

創業家 **范揚松** 教授曾經負債接手經營企業，每天都想著如何還債，但最後病倒甘苦誰能知?? 終於找到不錯的機會，將創新點子化為暢銷商品、成功企業，在 [歐洲大學](#) 課程裡娓娓道來，從事教育行業的你，加入 EU 創新點子，開發熱銷課程。

(瑞士)歐洲大學 MBA/DBA 延伸講座

歡迎您!!!



# 消費成通路，消費金返靠搞破壞創新

—范揚松教你敢造反、搞破壞的消費力行銷術！

## 講座資訊

日期	107年5月9日 星期三
時間	19:00 - 21:00
地點	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心 (台北市復興南路1段390號11樓、捷運大安站斜對面)
費用	<b>僅收取場地、教材費 300 元</b> 如若方便，煩請撥冗惠予匯款或轉帳 NT\$300 至以下銀行帳號，以利行政作業準備，感謝您！ 安泰商業銀行景美分行（銀行代碼：816） 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500
課程大綱	1. 消費金返已成破壞性創新 2. 迴避競爭航向藍海創新八種可能 3. 加減乘除翻轉思維找出創新點子！ 4. 產業都更的秘訣與創業引擎 5. 企業創新如何與市場相結合 6. 創新不是靈感是商業模式翻轉 7. 千分之三商品化，你成功了嗎？ 8. 破壞性創新成功在於生態系統

## 講座報名表

姓名	信箱	手機	公司(股)、(有)	職銜	訊息來源

※此次報名可獲下列優惠

1. 免費提供職涯規劃、教育諮詢一小時，價值 10,000 元。
2. 5/19~20 (兩日)「[區塊鏈與兩岸競合研討會](#)」研究課程原價 12,000 元，**現場報名特惠 4,000 元(含講義、餐點)**。
3. 歐洲大學 2018 全年度講座課程，主題詳見[大人物官網/教育事業部](#)。

預告 2018 年 6 月 6 日講座：「員工績效問題與職業安全—業績突破要有一套搶救計劃」

指定報名專線：[大人物知識管理集團/瑞士歐洲大學 曾詩文\(Sophia\)經理](#)

手機:0988-172998，TEL:02-29353999 分機 12，傳真:02-29301914，E-MAIL:[eu668812@gmail.com](mailto:eu668812@gmail.com)

**(以 E-mail 回覆或 Fax：(02)2930-1914 報名表即可)**

※歡迎洽詢、如有打擾、煩請告知、立即刪除。謝謝！※

2018/04/13 更新版