



主題：價值行銷與微商實戰研討會

2018 年 4 月 21 日 (週六)		2018 年 4 月 22 日 (週日)	
09:00	<b>單元一：微商行銷與股權激勵(王兆鴻博士)</b> 1. 商業道術雙修三境界 2. 營銷商業股權三合一模式 3. 平台、股東、合夥人 4. 台灣百萬營銷聯盟 5. 一次搞定微信百萬人營銷 6. 營銷 1.0 到營銷 3.0	09:00	<b>單元三：價值行銷與新零售(范揚松教授)</b> 1. 經營價值主張如何脫穎而出 2. 行銷策略思維與動態競爭優勢 3. 策略行銷 S(區隔)T(市場)P(定位) 4. 傳統 4P 轉 4C 再轉到 4V 組合 5. 互聯網+下的消費行為轉變 6. 新零售崛起企業行銷的衝擊 7. 跨界跨平台銷售成為銷售新主流 8. 雙十一為何銷售破七千億大關！
12:30	7. C 時代：日日分紅系統 8. 2018-2020 新時代營銷	12:30	7. 跨界跨平台銷售成為銷售新主流 8. 雙十一為何銷售破七千億大關！
14:00	<b>單元二：品牌設計與活化策略(陳光榮博士)</b> 1. 品牌基本觀念與要素 2. 品牌定位 STP 架構體系 3. 品牌經營之趨勢與挑戰 4. 品牌行銷組合策略探討 5. 打造品牌價值的步驟 6. 品牌鑑價與自有品牌外銷 7. 國內外品牌行銷案例分析 8. 相關品牌管理 Q&A	14:00	<b>單元四：通路品牌經營座談(周煒凌、莊鳳嬌)</b> 1. 通路購併個案研究報告(周煒凌執行長) 2. 數字貨幣市場行銷案例(莊鳳嬌副總會長) 3. 品牌發想與設計因素應用 4. 品牌與市場定位的策略選擇 5. 品牌屬性的表現及訴求要點 6. 競爭導向下的市場作戰實務
18:00	7. 國內外品牌行銷案例分析 8. 相關品牌管理 Q&A	18:00	<b>單元五：專題演講</b> <b>愛維根蔬食超市經營創新實務(賴孔勝董事長)</b>
4/21 上午主講人： <b>王兆鴻博士</b> (瑞士歐洲大學企管博士，世界創富協會副理事長，創富學院副院長，師大進修推廣學院講師，菁英國際語言教育中心 IELTS、TOEIC、GEPT 講師)			
4/21 下午主講人： <b>陳光榮博士</b> (馬尼拉奎松大學企管博士，致理科技大學企管系教授，隴西股份有限公司行銷企管顧問，專長行銷管理、市場研究、品牌建立，實務參與企業輔導，相關教授多冊著作)			
4/22 上午主講人： <b>范揚松教授</b> (美國普萊頓大學企業管理博士，大人物知識管理集團董事長，瑞士歐洲大學、北京大學 EU MBA&DBA 學程教授兼執行長，台灣創意產業管理協會理事長，曾任科技、媒體、房屋公司總經理職務，國家總經理獎複評委員)			
4/22 下午座談會主持人 <b>范揚松教授</b> 、與會專家： <b>周煒凌執行長</b> (瑞士歐大 MBA 研究生，日電貿(股)公司執行長，仕野(股)公司法人董事代表人暨董事長) <b>莊鳳嬌副總會長</b> (瑞士歐大 MBA 研究生，海峽兩岸交流聯合會副總會長，福建平潭 101 健康管理公司副總)			
4/22 下午專題： <b>賴孔勝董事長</b> (愛維根蔬食超市董事長，台北市文山區萬隆里里長，曾任台北市第一消費合作社理事主席)			
全程四單元，取得歐洲大學 3 學分，兩天費用 12,000 元(可由學費中扣抵)；企業教育訓練，兩天費用 6,000 元。 <b>特選體驗學員，四單元兩天優惠價\$4000 元(未稅)，非正式入學 MBA、DBA 之學員只提供“講義”。</b> (含：午餐、下午茶、講義、講師) *本校方保留課程更動權利			
<b>◆繳費方式：</b> 1.匯款/ATM：安泰商業銀行—景美分行(銀行代號 816) 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500 2.現金支票：請寄到台北市羅斯福路 5 段 88-5 號 5F「大人物知識管理集團」(請註明姓名及所屬公司)			
<b>研討會地點：</b> 台北市電腦公會(台北市八德路三段 2 號 5 樓 501 教室)( <b>忠孝敦化捷運站 8 號出口出站步行 10 分鐘；或台北小巨蛋 2 號出口出站步行 8 分鐘</b> )			
我想參加：4/21 <input type="checkbox"/> 全天 <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午 4/22 <input type="checkbox"/> 全天 <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午			
姓名：		公司：	
		職 稱：	
電話：		E-mail：	
手機：			