

消費成通路，獲利倍增靠破壞性

—范揚松教你敢造反、搞破壞的消費力行銷術！

邏輯思維羅胖子，如何靠演講創造 28 億的市值。

台灣陳立補教業如何翻轉千萬個老師腦袋！

4G 行動網路的普及，LINE 可能取代各大電信通話費，影響的是廣大的電信業者。

Google 眼鏡的趨勢，未來結合手機、GPS、視訊、學習……等功能。

3D 列印的來臨，未來可能印出手機、平板、汽機車及牙齒、骨頭！

新東方英語紅遍半邊天，阿里巴巴馬雲也來搵教育一腳！介入補教事業！

互聯加的觀念，行動支付，微信核爆，大數據……

范揚松強調創意要有附加價值且可商品化才叫創新！

范揚松說：商場上好比「超限戰」一樣、「無限的運用」整合智慧

瑞士歐洲大學致力打造一個超限戰的平台！鳳凰大學則超越哈佛，耶魯成為開放學堂！

創意來自於變化多端；引人入勝！

陳立數學或幼兒教育創新課程與教學服務，為兩岸補教產業打通一條血路！

鋼鐵人、關鍵報告的投影操作劇情，可能在幾年內發生在真實的世界裡
蘋果正積極開發 iWatch 好比是影集霹靂車主角；李麥克使用的智能手錶
你能想像科技、金屬、鍵盤、電路板將會變成可彎曲、透明的形式嗎???

范教授將以加減乘除、4 則運算搞創意！打開所有你創意的可能性!!!

四月剛經歷完「[行銷管理與價值銷售](#)」在 2 天的課程教會大家品牌行銷，
一個好的品牌可以創造無限獲利，精品包 G 系列、L 系列售價 = 成本 X 20

他們可以用非常廉價的成本製造又高價售出，這就是品牌的威力。

范揚松強調唯有差異才有價值！暢銷商品要有絕對價值！暢銷的長壽商則有壟斷性價值！

過去行銷談到 4P，我們已經深化到獲利模式創新！

策略過去會談到五力分析，我們已經深化到跨界邊緣戰鬥！引爆獲利！

范揚松教授指出：跳出框框找思路就是找出沒有人會想到的市場

暢銷商品的引爆點在好感與辨識度及主動度！

我們開發了產業都更，運用網路科技應用口碑推薦，揪團消費者變通路！

創業家 **范揚松** 教授曾經負債接手經營企業，每天都想著如何還債，但最後病倒甘苦誰能知?? 終於找到不錯的機會，將創新點子化為暢銷商品、成功企業，在 [歐洲大學](#) 課程裡娓娓道來，從事教育行業的你，加入 EU 創新點子，開發熱銷課程。

(瑞士)歐洲大學 MBA/DBA 延伸講座

歡迎您!!!



消費成通路，獲利倍增靠破壞性

—范揚松教你敢造反、搞破壞的消費力行銷術！

講座資訊

日期	106年5月10日 星期三
時間	19:00 - 21:00
地點	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心 (台北市復興南路1段390號11樓、捷運大安站斜對面)
費用	僅收取場地、教材費 300 元 如若方便，煩請撥冗惠予匯款或轉帳 NT\$300 至以下銀行帳號，以利行政作業準備，感謝您！ 安泰商業銀行景美分行（銀行代碼：816） 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500
課程大綱	1. 破壞性創新在於思維突破 2. 迴避競爭航向藍海創新八種可能 3. 加減乘除翻轉思維找出創新點子！ 4. 產業都更的秘訣與創業引擎 5. 企業創新如何與市場相結合 6. 創新不是靈感是商業模式翻轉 7. 千分之三商品化，你成功了嗎？ 8. 下一坡獲利潮在於產業都更

講座報名表

姓名	信箱	手機	公司(股)、(有)	職銜	訊息來源

【專人報名】大人物知識管理集團 TEL：(02)2935-3999
(以 E-mail 回覆或 Fax：(02)2930-1914 報名表即可)

※此次報名可獲下列優惠

1. 免費提供職涯規劃、教育諮詢一小時，價值 10,000 元。
2. 5/20~21 (兩日)「[企業績效與流程創新實務](#)」研究課程原價 12,000 元，現場報名特惠 4,000 元(含講義、餐點)。
3. 歐洲大學 2016 全年度講座課程，主題詳見[大人物官網/教育事業部](#)。

預告 2016 年 6 月 7 日講座：「問題員工與行為導引」

指定報名專線：大人物知識管理集團/瑞士歐洲大學 曾詩文(Sophia)經理

手機:0988-172998，TEL:02-29353999 分機 12，傳真:02-29301914，E-MAIL:eu668812@gmail.com

(以 E-mail 回覆或 Fax 02-2930-1914 報名表即可)

※歡迎洽詢、如有打擾、煩請告知、立即刪除。謝謝！※