



大人物知識管理集團

www.greatman.com.tw

大人物知識管理集團/瑞士歐洲大學/中歐領袖標竿學院/ 新王道人力資源股份有限公司/台灣創意產業管理協會 2017年1~6月MBA/DBA 嚴選實務主題

本系列實務講座係MBA·DBA的選修課程，屬於研究(修)生各專業科目的一部份。為擴大中歐領袖學院對社會的貢獻與影響力，特別開放社會上有意學習管理的朋友參與，名額有限請先報名俾準備教材。

歐洲大學選修課程 財團法人職訓中心 (台北市復興南路1段 390號11樓)	瑞士歐洲大學MBA/DBA 研究課程 台北市電腦公會(台北市八德路三段2號) (忠孝敦化捷運站與台北小巨蛋捷運站間)	
01/11(三) 【政經講座】 川普選總統大勝！阿里巴 巴光棍節大賣！！— 互聯 網加減乘除反轉誰的口袋	一月 18日 MBA·DBA 論文研究與 寫作技巧	1. 寫作前的思考；為什麼？ 2. 論文的總體組織/單元 3. 一篇論文成功/失敗的原因 4. 完成論文需原創性可實踐 5. 如何選定題目與範圍大小 6. 界定研究問題角度及描述 7. 文獻評論的結構與寫作技巧 8. 研究方法與設計/個案分析比較
02/8(三) 【策略講座】 從割喉割到斷談破壞性創 新一川普大勝，中國崛起他 們打什麼算盤！	二月 18/19 社會企業再現風華 論壇暨春酒宴	1. 社企商機與營運模式創新 2. 尤努斯社會企業理念與實踐 3. 食安個案、社福個案 4. 身障個案、環保個案 5. 社會企業商業模式與績效指標建構 6. 社會企業在中國發展趨勢與挑戰 7. 王道經營與社會企業發展 8. 論文發表
03/8(三) 【財務講座】 資金危機、募資與現金流— 從失血、補血、輸血到造血 再出擊！	三月 18/19 商業模式與 投資獲利實務	1. 企業價值與模式設計 2. 商業模式定義與重要構面 3. 價值管理與利潤方案 4. 新創事業成長與操作 5. 新創事業孵化輔導與成功之道 6. 非營利事業營運模式創新個案 7. 新興產業初期營運模式設計 8. 企業獲利營運與輔導方法
04/12(三) 【行銷策略講座】 跨界搶地盤獲利更驚人— 從蘋果手機到馬雲的阿里 巴巴賺錢術	四月 22/23 品牌行銷 與價值銷售	1. 品牌行銷的昨日今生 2. 品牌行銷的未來展望 3. 體驗行銷與價值提升 4. 大陸品牌行銷的變革與挑戰 5. 互聯網下品牌發展新趨勢 6. 文化珠寶品牌個案研究報告 7. 個人品牌發展與應用報告 8. 品牌成功基因與精彩案例
05/10(三) 【創新創業講座】 消費成通路，獲利倍增靠破 壞性—范揚松教你敢造反、 搞破壞的消費力行銷術！	五月 20/21 創新創業 與營運創新實務	1. 互聯網加與流程創新 2. 國內外成功企業案例探討分享 3. 創新創業與創客平台 4. 平台整合可帶動外溢效益分析 5. 萃思(TRIZ)技術在創新中運用 6. 磁磚產業企業策略、營運模式與平 衡計分卡之研究 7. 生物科技產業營運創新個案研究 8. 企業經營管理戰略~案例實際分享
06/7(三) 【績效講座】 有神仙可做，誰願意做鬼— 問題員工與職業安全實務	六月 17/18 人力資源 與變革領導力	1. 人資管理新議題與挑戰 2. 企業接班人選擇與培育計劃 3. 人力資源與策略夥伴 4. HR如何自我調整升級為夥伴 5. 變革與領導力 6. 文化創意產業活化應用個案 7. 傳統企業變革與創新個案報告 8. 一例一休與職安管理實務

欲報名者請以 email 或電話，洽瑞士歐洲大學曾詩文(Sophia)經理，報名專線 TEL:(02) 2935-3999
分機 12, FAX: (02) 2930-1914, 手機:0988-172998; E-MAIL:eu668812@gmail.com

※除《MBA/DBA》學員外，以上各類型講座，現場酌收講義及場地費 300 元，
歐洲大學 2017 全年度講座課程，主題詳見大人物官網/教育事業部。

※本公司保留課程及講師變更之權利，如造成不便，敬請見諒。

2017/8/21 更新版



大人物知識管理集團

www.greatman.com.tw

大人物知識管理集團/瑞士歐洲大學/中歐領袖標竿學院/ 新王道人力資源股份有限公司/台灣創意產業管理協會 2017年7~12月MBA/DBA 嚴選實務主題

本系列實務講座係MBA·DBA的選修課程，屬於研究(修)生各專業科目的一部份。為擴大中歐領袖學院對社會的貢獻與影響力，特別開放社會上有意學習管理的朋友參與，名額有限請先報名俾準備教材。

歐洲大學選修課程 財團法人職訓中心 (台北市復興南路1段 390號11樓)	瑞士歐洲大學MBA/DBA 研究課程 台北市電腦公會(台北市八德路三段2號) (忠孝敦化捷運站與台北小巨蛋捷運站間)											
07/12(三) 【策略講座】 反敗求勝危機大作戰— 從企業談到個人九大危 機應變實務!	七月 22/23 企業顧問論壇 與經營輔導	<table border="0"> <tr> <td>1. 產業轉型與商業模式設計</td> <td>6. 倍增利潤的獲利模式設計</td> </tr> <tr> <td>2. 績效診斷與提升策略</td> <td>7. 企業重整程序到逆轉勝</td> </tr> <tr> <td>3. 麥肯錫邏輯與診斷輔導應用</td> <td>8. 事業挫敗到逆轉勝策略</td> </tr> <tr> <td>4. 杜邦分析與財務診斷輔導</td> <td>9. 經營危機應變與轉機</td> </tr> <tr> <td>5. 精實管理與流程診斷輔導</td> <td>10. 企業危機與媒體關係運作</td> </tr> </table>	1. 產業轉型與商業模式設計	6. 倍增利潤的獲利模式設計	2. 績效診斷與提升策略	7. 企業重整程序到逆轉勝	3. 麥肯錫邏輯與診斷輔導應用	8. 事業挫敗到逆轉勝策略	4. 杜邦分析與財務診斷輔導	9. 經營危機應變與轉機	5. 精實管理與流程診斷輔導	10. 企業危機與媒體關係運作
1. 產業轉型與商業模式設計	6. 倍增利潤的獲利模式設計											
2. 績效診斷與提升策略	7. 企業重整程序到逆轉勝											
3. 麥肯錫邏輯與診斷輔導應用	8. 事業挫敗到逆轉勝策略											
4. 杜邦分析與財務診斷輔導	9. 經營危機應變與轉機											
5. 精實管理與流程診斷輔導	10. 企業危機與媒體關係運作											
08/9(三) 【策略講座】 逆向創意引爆獲利翻兩 翻-羊毛長在豬身上叫狗 付錢的七大秘招!	八月 19/20 企業競爭 與價值創新	<table border="0"> <tr> <td>1. 競爭策略與優勢</td> <td>5. 商業模式的關鍵在創造價值</td> </tr> <tr> <td>2. 市場競爭與新零售模式</td> <td>6. 高科技廠商產業預測個案報告</td> </tr> <tr> <td>3. 新興無人店舖發展及前景</td> <td>7. 觀光旅遊業轉型突圍個案報告</td> </tr> <tr> <td>4. 企業價值競爭實務</td> <td>8. 價值管理與企業競爭優勢</td> </tr> </table>	1. 競爭策略與優勢	5. 商業模式的關鍵在創造價值	2. 市場競爭與新零售模式	6. 高科技廠商產業預測個案報告	3. 新興無人店舖發展及前景	7. 觀光旅遊業轉型突圍個案報告	4. 企業價值競爭實務	8. 價值管理與企業競爭優勢		
1. 競爭策略與優勢	5. 商業模式的關鍵在創造價值											
2. 市場競爭與新零售模式	6. 高科技廠商產業預測個案報告											
3. 新興無人店舖發展及前景	7. 觀光旅遊業轉型突圍個案報告											
4. 企業價值競爭實務	8. 價值管理與企業競爭優勢											
09/6(三) 【文創財務講座】 向政府募資1000萬到十 億的操作—從現金流量、 流向、流程與流速談起	九月 16/17 企業投資獲利 與現金流	<table border="0"> <tr> <td>1. 從金融投資戰略談到機器人理財 與投資風控</td> <td>5. 共享經濟消費商業模式</td> </tr> <tr> <td>2. 巴菲特寧靜投資管理的要義</td> <td>6. 傳統食品產業轉型個案報告</td> </tr> <tr> <td>3. 企業稅務規劃與節稅技巧</td> <td>7. 宮廟文創募款行銷案例</td> </tr> <tr> <td>4. 獲利模式與現金流管理</td> <td>8. 肥貓條款與大筆資金匯兌操作</td> </tr> </table>	1. 從金融投資戰略談到機器人理財 與投資風控	5. 共享經濟消費商業模式	2. 巴菲特寧靜投資管理的要義	6. 傳統食品產業轉型個案報告	3. 企業稅務規劃與節稅技巧	7. 宮廟文創募款行銷案例	4. 獲利模式與現金流管理	8. 肥貓條款與大筆資金匯兌操作		
1. 從金融投資戰略談到機器人理財 與投資風控	5. 共享經濟消費商業模式											
2. 巴菲特寧靜投資管理的要義	6. 傳統食品產業轉型個案報告											
3. 企業稅務規劃與節稅技巧	7. 宮廟文創募款行銷案例											
4. 獲利模式與現金流管理	8. 肥貓條款與大筆資金匯兌操作											
10/11(三) 【銷售策略講座】 敢在虎口搶大單, 搶奪訂 單9大攻略—范揚松五 次搶千萬訂單必殺絕 技!	十月 21/22 行銷創新 與市場開發	<table border="0"> <tr> <td>1. 台灣老品牌如何創新轉型策略</td> <td>5. 品牌週期與再活化策略</td> </tr> <tr> <td>2. 2016台灣品牌產業困境與趨勢新機</td> <td>6. 製造轉品牌創新案例分析報告</td> </tr> <tr> <td>3. 品牌文化價值如何轉換行銷利器</td> <td>7. 大健康產業基地案例個案報告</td> </tr> <tr> <td>4. 品牌行銷轉換點沙漏結構分析</td> <td>8. 瑞士品牌經營實務</td> </tr> </table>	1. 台灣老品牌如何創新轉型策略	5. 品牌週期與再活化策略	2. 2016台灣品牌產業困境與趨勢新機	6. 製造轉品牌創新案例分析報告	3. 品牌文化價值如何轉換行銷利器	7. 大健康產業基地案例個案報告	4. 品牌行銷轉換點沙漏結構分析	8. 瑞士品牌經營實務		
1. 台灣老品牌如何創新轉型策略	5. 品牌週期與再活化策略											
2. 2016台灣品牌產業困境與趨勢新機	6. 製造轉品牌創新案例分析報告											
3. 品牌文化價值如何轉換行銷利器	7. 大健康產業基地案例個案報告											
4. 品牌行銷轉換點沙漏結構分析	8. 瑞士品牌經營實務											
11/8(三) 【行銷策略講座】 九本人脈資源存摺與經 營—從青商、扶輪談到 BNI/工商建研會	十一月 18/19 阿米巴經營 與產銷創新	<table border="0"> <tr> <td>1. 製造業服務化與再定位</td> <td>5. 面對智能服務系統的省思</td> </tr> <tr> <td>2. 台灣製造業轉型升級的反思要點</td> <td>6. 生物科技綠色經營個案研究報告</td> </tr> <tr> <td>3. 服務創新及六原則運用</td> <td>7. 觀光旅遊業創新個案報告</td> </tr> <tr> <td>4. 服務科技與個案應用</td> <td>8. 服務社團的營運模式</td> </tr> </table>	1. 製造業服務化與再定位	5. 面對智能服務系統的省思	2. 台灣製造業轉型升級的反思要點	6. 生物科技綠色經營個案研究報告	3. 服務創新及六原則運用	7. 觀光旅遊業創新個案報告	4. 服務科技與個案應用	8. 服務社團的營運模式		
1. 製造業服務化與再定位	5. 面對智能服務系統的省思											
2. 台灣製造業轉型升級的反思要點	6. 生物科技綠色經營個案研究報告											
3. 服務創新及六原則運用	7. 觀光旅遊業創新個案報告											
4. 服務科技與個案應用	8. 服務社團的營運模式											
12/6(三) 【接班人講座】 誰是接班人? —英才 培訓行動學習實務	十二月 16/17 組織績效與 智慧資本管理	<table border="0"> <tr> <td>1. 組織再造與創新</td> <td>5. 變革領導與影響力</td> </tr> <tr> <td>2. 分享經濟時代的商機與創新策略</td> <td>6. 企業文化在趨勢科技應用中個 案報告</td> </tr> <tr> <td>3. 組織學習與能力發展</td> <td>7. 企業職能評量與接班梯隊報告</td> </tr> <tr> <td>4. 知識管理與組織學習能力的提升</td> <td>8. 社會型企業績效評估指標</td> </tr> </table>	1. 組織再造與創新	5. 變革領導與影響力	2. 分享經濟時代的商機與創新策略	6. 企業文化在趨勢科技應用中個 案報告	3. 組織學習與能力發展	7. 企業職能評量與接班梯隊報告	4. 知識管理與組織學習能力的提升	8. 社會型企業績效評估指標		
1. 組織再造與創新	5. 變革領導與影響力											
2. 分享經濟時代的商機與創新策略	6. 企業文化在趨勢科技應用中個 案報告											
3. 組織學習與能力發展	7. 企業職能評量與接班梯隊報告											
4. 知識管理與組織學習能力的提升	8. 社會型企業績效評估指標											

欲報名者請以 email 或電話，洽瑞士歐洲大學曾詩文(Sophia)經理，報名專線 TEL:(02) 2935-3999
分機 12, FAX: (02) 2930-1914, 手機:0988-172998; E-MAIL:eu668812@gmail.com

※除《MBA/DBA》學員外，以上各類型講座，現場酌收講義及場地費 300 元，

歐洲大學 2017 全年度講座課程，主題詳見大人物官網/教育事業部。

※本公司保留課程及講師變更之權利，如造成不便，敬請見諒。

2017/8/21 更新版